

Comunicado de prensa

Estudio Storm-UDP: municipales 2008 en la Red

Sólo 1 de cada 3 candidatos a alcalde creó un sitio web o blog propio

- El primer estudio sobre el uso de herramientas online en una elección municipal arroja una baja incorporación de tecnologías digitales en las estrategias de campaña.
- La Concertación dobla a la Alianza en el número de candidatos con web o blog propio, pero la Alianza supera al oficialismo en Facebook.
- El ránking de las mejores campañas online lo encabeza Claudio Orrego (Peñalolén, DC), seguido por Jaime Ravinet (Santiago, DC), Danae Mlynarz (Ñuñoa, PS), Claudina Núñez (P.Aguirre Cerda, PC) y Daniela Donoso (Providencia, DC).

Santiago, 26 de octubre de 2008. Pese a la creciente masificación de la Banda Ancha y a la enorme popularidad en Chile de redes sociales como Facebook, la gran mayoría de los candidatos a alcalde de las principales comunas de Chile fueron pasivos en el uso de plataformas web para apoyar sus campañas.

Esa es una de las conclusiones del primer estudio de herramientas online en una campaña electoral chilena, realizado por la empresa de marketing digital Storm Chile y el Magíster de Opinión Pública de la Universidad Diego Portales, con el respaldo de Ciudadanos&Consumidores (www.ciudadanosyconsumidores.cl).

Según el estudio, sólo un 35% de los candidatos a alcalde creó un sitio web o un blog propio para esta elección. Al observar las dos grandes coaliciones, la Concertación dobló a la Alianza. Uno de cada dos candidatos oficialistas desarrolló su web o blog, contra uno de cada cuatro postulantes de la oposición.

En cuanto a las redes sociales, la preferida fue Facebook, en donde el 54% de los candidatos creó un perfil o un grupo. Lo sigue Youtube, en el que sólo el 19% de los postulantes creó un canal propio, y mucho más atrás Fotolog, con un 3%.

En el caso de Facebook, es la Alianza la que más utilizó esa plataforma. Un 74% de sus candidatos creó un perfil o un grupo en esa red social, versus un 65% de la Concertación.

Sin embargo, fueron estos últimos quienes mejor utilizaron Facebook para contactarse con adherentes. Un 37% de los candidatos de la Concertación que emplearon Facebook sumó 400 "amigos" o más. En el caso de la Alianza, fue un 14%.

Ránking: las mejores campañas

El estudio Storm-UDP, que fue coordinado por Ciudadanos&Consumidores, también definió un ránking de las mejores campañas online de estas elecciones municipales, en términos de la presencia de los candidatos en la web, y también del uso que le dieron para fortalecer su comunicación con los electores.

El ganador fue nítidamente el alcalde de Peñalolén y aspirante a la reelección, Claudio Orrego (PDC). En una escala de 1 a 100, Orrego obtuvo 75 puntos. En su sitio (www.orrego2008.cl) no sólo fue posible enterarse de las novedades de su campaña, sino participar activamente planteando propuestas o preguntas, convertirse en voluntario y efectuar donaciones electrónicas de dinero.

El segundo lugar en el ranking fue para Jaime Ravinet, candidato por el PDC en Santiago. Lo siguieron Danae Mlynarz (PS, Ñuñoa), Claudina Núñez (PC, Pedro Aguirre Cerda) y Daniela Donoso (PDC, Providencia).

Del TOP 20 de las mejores campañas online, la Concertación se quedó con 10, y la Alianza con sólo dos, representada por el alcalde de Ñuñoa Pedro Sabat (7°) y el candidato por Santiago Pablo Zalaquett (11°).

En el mismo TOP 20, el Partido Comunista instaló a tres candidatos. Además de Claudina Núñez, también figuran el candidato por Recoleta Daniel Jadué (9°) y el de Estación Central, Hugo Gutiérrez (16°).

Las mejores campañas online se concentran en las comunas más pobladas del país. Los candidatos a municipios con más de 90 mil inscritos en los registros electorales obtuvieron, en promedio, 21,8 puntos. Las comunas con menos de 90 mil, sólo 11,7.

Tendencias

El estudio permite, por primera vez, trazar algunas tendencias y conclusiones respecto del uso de la web como plataforma de comunicación e interacción de los candidatos con sus electores:

1. La gran mayoría de los candidatos en esta elección municipal no ve aún en Internet un espacio útil de comunicación electoral: hoy se limita a la mera presencia y difusión online por sobre el uso intensivo de las herramientas interactivas para involucrar al electorado.
2. Las posibilidades de movilización que Internet ofrece no son plenamente aprovechadas por los candidatos. Sólo se concentran en informar en vez de incentivar la participación activa y la donación de recursos.

“Internet es, sobre todo, una plataforma para movilizar partidarios, y los candidatos chilenos no supieron o no quisieron hacerlo. Sólo un 14% llamó a los electores a participar activamente en sus campañas a través de su sitio web, y tan sólo un 4% implementó sistemas de donaciones de dinero online”, afirmó Hernán Larraín, Director de Estrategia de Storm Chile.

3. La Concertación integra en sus campañas estas herramientas con clara superioridad a la Alianza en términos generales. Por su parte, la Alianza concentró su trabajo en la red social Facebook como espacio de difusión.

“En promedio, los alcaldes que van a la reelección hicieron campañas mucho más completas que los aspirantes. Pero dentro del grupo de aspirantes, los candidatos de la Concertación marcaron una diferencia importante frente a la Alianza. Aunque no ganen, va a ser una inversión en posicionamiento para esos nuevos rostros”, dice Luis Argandoña, de Ciudadanos&Consumidores.

4. El bajo uso de internet podría explicarse por el envejecimiento del padrón electoral, que mantiene a los jóvenes -usuarios intensivos de la red- alejados del sistema, y por la aún limitada penetración de Internet, que alcanza al 27% de los hogares.

Ficha Metodológica

- **Descripción:** primer estudio en profundidad acerca de campañas y uso de herramientas online en elecciones en Chile, que evaluó el desempeño de los candidatos a alcalde en las municipales 2008
- **Técnica:** revisión y análisis de contenidos de la presencia online de los candidatos a alcaldes en sitios web propios, redes sociales y plataforma TúEliges.cl
- **Total muestra:** 153 candidatos a alcalde.

- **Criterio selección de la muestra:** candidatos a alcalde de las 44 comunas más grandes de Chile. Representan el 51% del universo electoral del país.
- **Campo:** 10 al 14 de Octubre de 2008.

Más información.

www.ciudadanosyconsumidores.cl

Contacto

Para preguntas sobre el estudio, concertar entrevistas, etc., por favor contactar a:

Luis Argandoña

Ciudadanos&Consumidores.

luis.argandona@gmail.com

98728114

Hernán Larraín

8 4774840

Storm Chile

hlarrain@ruiznicolilineas.com

Rodrigo Frey

Miembro, Ciudadanos&Consumidores

rodrigofrey@gmail.com

Celular: 93219099

Arturo Arriagada

Miembro, Ciudadanos&Consumidores

arriagada.arturo@gmail.com

Skype: arriagada.arturo

Acerca de

El estudio **Storm-UDP** "Municipales 2008 en la red" es el resultado de un trabajo conjunto entre la empresa de marketing digital Storm y el Magister de Opinión Pública de la Universidad Diego Portales. El estudio contó además con la colaboración de la comunidad de especialistas en Comunicación Política Ciudadanos y Consumidores: Luis Argandoña, Rodrigo Frey, Arturo Arriagada y Hernán Larraín.

Storm

Es una empresa de marketing digital con presencia en España y Chile. Con más de diez años de experiencia, se destaca por una oferta de servicios integrados de consultoría estratégica, creatividad, diseño y producción web. Storm es parte del grupo de comunicación español RNL.

www.storm.es

Magíster de Opinión Pública de la Universidad Diego Portales.

Es un programa de postgrado dependiente del Instituto de Ciencias Sociales UDP. Se el año 2009 y es el primero de su categoría en nuestro país. Es impartido por académicos y profesionales del más alto nivel y su director es Patricio Navía.

www.opinionpublica.udp.cl

Ciudadanos&Consumidores, C&C.

Es una comunidad independiente y abierta de académicos y profesionales especialistas en comunicación política. Su campo de interés es amplio e incorpora la discusión sobre el impacto de tendencias en opinión pública, marketing político, campañas electorales, medios de comunicación masivos y nuevas tecnologías en la democracia y la sociedad.

www.ciudadanosyconsumidores.cl